

REGULAMIN KONKURSU
„Apetyt rośnie w miarę suszenia”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkursem", urządzany jest pod nazwą: „**Apetyt rośnie w miarę suszenia**”.
2. Definicje:
 - a) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - b) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 6 Regulaminu;
 - c) **Nagroda** – Nagrody wskazane w § 8;
 - d) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie, czyli Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja;
 - e) **Komisja** – wewnętrzny komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora wykonawczego regulaminem działania Komisji;
 - f) **Laureat rezerwowy** – Uczestnik wyłoniony zgodnie z zasadami określonymi w § 9 ust. 5 w celu przyznania mu Nagrody;
 - g) **Produkt promocyjny** – opakowanie Suchej Krakowskiej w plastrach marki Olewnik, dostępne na rynku we wszystkich gramaturach oraz opakowaniach, w okresie Sprzedaży promocyjnej we wszystkich Sklepach promocyjnych na terenie Polski. Lista Produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie;
 - h) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep lub punkt sprzedaży na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w tym również sklep internetowy, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej;
 - i) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, o którym mowa w § 5 Regulaminu;
 - j) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Konkursu w sposób i na zasadach określonych w § 6-7;
 - k) **Dowód zakupu** – potwierdzenie nabycia Produktu promocyjnego w wybranym Sklepie promocyjnym w postaci oryginału paragonu lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią

osobę fizyczną (tj. na Uczestnika w rozumieniu § 6 ust. 1 Regulaminu). Dowód zakupu na potrzeby Konkursu winien być czytelny i oryginalny, nieuszkodzony tzn. taki który został wystawiony przez Sklep promocyjny na terenie Polski (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) który nie jest sfatszowany, nieczytelny, uszkodzony w części lub w całości oraz który zawiera wszystkie dane niezbędne do dokonania weryfikacji przez Organizatora wykonawczego (m.in. data zakupu, Produkty promocyjne, nazwę sklepu, NIP, kwota, całkowitej transakcji). W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora, oraz Organizatora wykonawczego;

- l) **Zakup promocyjny** – zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego Produktu promocyjnego w ramach jednej transakcji, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany 1 (słownie: jednym) Dowodem zakupu.
 - m) **Zadanie konkursowe** – polega na samodzielnym wymyśleniu, autorskiego "suchara". Suchar w rozumieniu niniejszego Regulaminu to odpowiedź udzielona przez Uczestnika, której treść ma charakter humorystyczny, w szczególności cechuje się grą słowną lub dowcipem. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się z nie więcej niż 350 znaków ze spacjami. Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać odpowiednio następujące warunki:
 - autorem Zadania konkursowego musi być Uczestnik;
 - Zadanie konkursowe musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego;
 - Zadanie konkursowe nie może zawierać słów obraźliwych, obelżywych, naruszających praw i dóbr osób trzecich;
 - Zadanie konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może być wygenerowane z użyciem sztucznej inteligencji lub innych narzędzi służących do tworzenia gotowych treści tekstowych;
 - n) **Strona internetowa** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: www.konkurs.olewnik.com.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o nagrodach oraz Regulamin;
 - o) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Nazwa podmiotów urządzających Konkurs

1. Zleceniodawcą Konkursu jest Olewnik sp. z o.o. z siedzibą w Drobinie (09-210 Drobin), przy ul. Świerczynek 10a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294563, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 774 30 37 607, REGON: 141196962, kapitał zakładowy: 15.950.000,00 zł, zwana dalej „**Zleceniodawcą**”.
2. Zleceniodawca powierzył czynności związane z organizacją przedmiotowego Konkursu Organizatorowi oraz Organizatorowi Wykonawczemu.
3. Organizatorem Konkursu jest BeDigital Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-444 Kraków) przy ul. Ostatniej 1C, posiadająca NIP: 6751600206, REGON: 367841270, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków - Śródmieście XI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS:0000687827, kapitał zakładowy: 11 050, 00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Organizatorem wykonawczym Konkursu jest Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (94-234 Łódź) przy ul. Podchorążych 43, posiadająca NIP: 7272832066, REGON: 380723126, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0001056847, kapitał zakładowy: 15 000,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem wykonawczym**”.
5. Organizator oraz Organizator wykonawczy działają na zlecenie, za wiedzą i zgodą oraz zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy. Organizator ponosi odpowiedzialność za koordynację obsługi Konkursu. Organizator wykonawczy ponosi odpowiedzialność za kontakt z Uczestnikami (w tym z Laureatami) i współpracę z podmiotami zewnętrznymi zaangażowanymi celem poprawnego przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji wraz z Organizatorem Konkursu dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Organizator wykonawczy ponosi również odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe. Organizator wykonawczy jest przyrzekającym i wydającym Nagrody w Konkursie.

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski i urządzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 01.03.2025 r. do dnia 27.07.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§5

Sprzedaż promocyjna oraz Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu

Sprzedaż promocyjna do Konkursu rozpoczyna się w dniu 01.03.2025 r., a kończy w dniu 04.05.2025 r.

Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 10.03.2025 r. a kończy w dniu 04.05.2025 r.

§6

Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d) dokonała Zakupu promocyjnego w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej, na własną rzecz, faktycznie dokonała za niego zapłaty oraz posiada Dowód zakupu;
 - e) przed przystąpieniem do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele i pracownicy Organizatora, Organizatora wykonawczego oraz Zleceniodawcy wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
3. Organizator oraz Organizator wykonawczy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:
 - 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - 2) naruszają postanowienia Regulaminu;
 - 3) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora, Organizatora wykonawczego oraz Zleceniodawcy.
4. Organizator wykonawczy zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator wykonawczy może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przestania do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego

prawo do uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora wykonawczego postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych § 8. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, w szczególności w przypadku:
 - 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i adresu e-mail;
 - 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium, nieznanymi nadawcami, blokady spam lub innych w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” lub „oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego;
 - 6) nieuruchomionej usługi wiadomości w standardzie SMS,
 - 7) braku zasięgu, włączonego trybu samolotowego, braku dostępu do sieci Internet umożliwiającej odebranie wiadomości oraz innych czynników uniemożliwiających kontakt z Laureatem z przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje wszystkie warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest autorem rozwiązania Zadania konkursowego i przysługują mu nieobciążone i nieograniczone prawa autorskie do niego;
 - b) Zadanie konkursowe powstałe w związku z niniejszym Konkursem nie narusza przepisów obowiązującego prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) udziela licencji oraz zgód na korzystanie z wykonanego przez niego Zadania konkursowego na zasadach określonych w § 6 ust.8 – 12 Regulaminu;

- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Organizatora wykonawczego, Zleceniodawcę za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Organizatora wykonawczego, Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
8. Uczestnik z chwilą otrzymania Nagrody udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia licencji do rozwiązania Zadania konkursowego, na czas nieokreślony, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu za pomocą sieci Internet;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) wykorzystania nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego dla celów promocyjnych, reklamowych oraz innych działań marketingowych;
 - f) publicznego wykonania;
 - g) publicznego odtwarzania;
 - h) wystawiania;
 - i) wyświetlania;
 - j) użyczenia lub najmu;
 - k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem

platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- l) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
9. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego, w obrębie wyżej wymienionych pól eksploatacji, jego modyfikacji w sposób uzasadniony do jego wykorzystania oraz udostępnienie innym podmiotom nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego celem dokonania stosownej modyfikacji.
 10. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Zadania konkursowego, w szczególności upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia.
 11. Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe i wszystkich ujętych w niej utworów, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych z prawem do ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie content marketingu prowadzonego przez Organizatora Konkursu na rzecz Zleceniodawcy w tym w postaci różnych form treści m.in takich jak: banery reklamowe, artykuły, blogi, e-booki, webinary, podcasty, infografiki, kampanie, meta ads, filmy, posty w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy i inne, dostosowane do potrzeb komunikacji w zarządzanych przez Organizatora kanałach cyfrowych.
 12. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz ID pracy Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;

- 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym;
- 3) zachować Dowód zakupu, do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 27.07.2025 r.
- 4) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń swoje zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: www.konkurs.olewnik.com.pl, wykonując następujące czynności:
 - a) wpisać imię i nazwisko;
 - b) wpisać numer telefonu komórkowego;
 - c) wpisać adres e-mail;
 - d) wpisać numer Dowodu zakupu;
 - e) wpisać datę dokonania Zakupu promocyjnego;
 - f) wpisać NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - g) wskazać z listy rozwijanej rodzaj zakupionego Produktu promocyjnego;
 - h) odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe;
 - i) potwierdzić oświadczenie o treści:
 - Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;
 - Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu „**Apetyt rośnie w miarę suszenia**”, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Konkursu.;
 - Wyrażam zgodę na publikację zgłoszonej odpowiedzi na Zadanie konkursowe na cele promocyjne, na profilach i w kanałach promujących akcję, podczas trwania Konkursu, jednocześnie przyjmując do wiadomości, że publikacja zgłoszonego Zadania konkursowego nie oznacza, iż zostało ono wyróżnione na drodze opisanej w § 9 oraz nie oznacza, iż dane zgłoszenie zostało nagrodzone w Konkursie;
 - Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących oferty i działalności Zleceniodawcy - Olewnik sp. z o.o. (w tym informacji o oferowanych nowościach i promocjach) przesyłanych na podany przeze mnie adres poczty elektronicznej. Ponadto oświadczam, że zapoznałem/-am się z https://bit.ly/Polityka_prywatności_serwisu_i_newslettera https://bit.ly/Regulamin_dostarczania_newslettera_2025 Zleceniodawcy oraz akceptuję ich postanowienia.

- j) załączyć czytelne zdjęcie/skan rejestrowanego Dowodu zakupu, w formacie JPG/PNG o wadze nie większej niż 5 MB. W sytuacji, kiedy zdjęcie Dowód zakupu będzie nieczytelne, niewyraźne lub nie będzie wskazywało w sposób precyzyjny nazwy zakupionego Produktu promocyjnego, Uczestnik zostanie poproszony o ręczne wskazanie Produktu promocyjnego na Dowodzie zakupu.
 - k) po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORĘ UDZIAŁ”.
2. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać nie więcej niż 350 znaków (wliczając w to spacje, znaki specjalne i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy nie przepuści zgłoszenia dłuższego niż 350 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie zgłoszenia.
 3. Po prawidłowej rejestracji zgłoszenia do Konkursu, na stronie internetowej pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację zgłoszenia.
 4. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkurs, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych oraz posiadania odpowiedniej ilości Dowodów zakupu. Jeden Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Dowodu zakupu uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w § 7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności.
 5. Jeden Uczestnik może otrzymać w ramach całego Konkursu maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę I stopnia, 1 (słownie: jedną) Nagrodę II stopnia, 1 (słownie: jedną) Nagrodę III stopnia, pod warunkiem, iż każda z Nagród przyznana zostanie na inny Dowód zakupu. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie dokonywał zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż trzech Nagród w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora wykonawczego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w Konkursie (zarówno zgłoszenia już przesłane jak i zgłoszenia przyszłe).
 6. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w § 6 i § 7.
 7. Organizator oraz Organizator wykonawczy mają prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez Komisję są wykluczane z Konkursu i tym

samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.

8. Zastrzega się, iż w przypadku nagrodzenia zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję, zostanie on poproszony o przesłanie Dowodu zakupu przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Dowodów zakupu do wszystkich zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody.
9. Organizatorowi wykonawczemu przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu Organizator wykonawczy może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator wykonawczy występuje z żądaniem przestania ww. Dowodów zakupu, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 3 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora wykonawczego, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
10. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
11. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
12. Organizator oraz Organizator wykonawczy nie odpowiadają za brak posiadania przez Uczestnika zgłoszonego do Konkursu Dowodu zakupu.

13. Organizator oraz Organizator wykonawczy nie ponoszą odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

S8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) Nagród.
2. Nagroda w konkursie:
 - a) Nagroda I stopnia – 5 (słownie: pięć) bonów wakacyjnych do wykorzystania na portalu/biurze podróży **Rainbow** o wartości jednostkowej 15 000,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 667,00 zł brutto (słownie: tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100). Wartość Nagrody I stopnia wynosi: 16 667,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 83 335,00 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści pięć złotych 00/100). Szczegóły realizacji vouchera na stronie / w oddziałach <https://r.pl/biura>
 - b) Nagroda II stopnia – 5 (słownie: pięć) urządzeń Yanosik RS z dożywotnim abonamentem o wartości jednostkowej 1999,00 zł brutto (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 222,00 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100). Wartość Nagrody II stopnia wynosi: 2 221,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia jeden złotych 00/100). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 11 105,00 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto pięć złotych 00/100);
 - c) Nagroda III stopnia – 50 (słownie: pięćdziesiąt) suszarek BaByliss Air Wand o wartości jednostkowej 329,40 zł brutto (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 40/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 37,00 zł brutto (słownie: trzydzieści siedem złotych 00/100). Wartość Nagrody III stopnia wynosi: 366,40 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 00/100). Łączna wartość Nagród III stopnia wynosi 18 320,00 zł brutto (słownie: osiemnaście tysięcy trzysta dwadzieścia złotych 00/100);
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 112 760,00 zł (słownie: sto dwanaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).

6. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt a-c powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora wykonawczego i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Po zakończeniu Okresu przyjmowania Zgłoszeń Organizator wykonawczy rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych Zadań konkursowych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje Komisja konkursowa, która oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane w Konkursie Zadania konkursowe.
3. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) słownictwo i stylistyka odpowiedzi,
 - b) poczucie humoru,
 - c) pomysłowość,
 - d) atrakcyjność treści.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 23.05.2025 r. i odpowiednio wyłoni:
 - a) 5 (słownie: pięciu) Laureatów Nagrody I stopnia;
 - b) 5 (słownie: pięciu) Laureatów Nagrody II stopnia
 - c) 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagród III stopnia;
5. Jeśli kontakt z Laureatem danej Nagrody w trybie przewidzianym w Regulaminie nie będzie możliwy lub jeśli weryfikacja prawa Laureata do Nagrody przebiegnie negatywnie, lub jeśli Laureat zrezygnuje z prawa do Nagrody, Komisja wyłania na miejsce Laureata innego Uczestnika, który zdobył w kolejności największą sumę punktów w ocenie Komisji, z pominięciem już wyłonionych Laureatów. Taka procedura ma miejsce maksymalnie 1 (słownie: jeden) raz.
6. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji Listy Laureatów na stronie Konkursu www.konkurs.olewnik.com.pl najpóźniej do dnia 20.06.2025 r.

§10

Wydanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 26.05.2025 r.
2. Laureaci Nagród otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w których zostaną powiadomieni o:
 - a) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - b) wymogu wypełnienia Formularza Laureata (dalej: Formularz Laureata) w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora wykonawczego z informacją o uzyskaniu prawa do Nagrody;
3. W Formularzu Laureata, który zostanie zawarty w postaci linku w wiadomości informującej o uzyskaniu prawa do Nagrody należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - a) imię i nazwisko Laureata;
 - b) numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
 - c) adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym, na który jednocześnie zostanie wydana Nagroda I stopnia;
 - d) dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana Nagroda II i III stopnia w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - e) potwierdzić oświadczenie o treści:
 - Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;
 - Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „**Apetyt roślinie w miarę suszenia**” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.
 - Oświadczam, że nie jestem właścicielem i pracownikiem Organizatora, Organizatora wykonawczego, Zleceniodawcy wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - jestem jedynym/ą autorem/autorką mojej odpowiedzi na Zadanie konkursowe w Konkursie „**Apetyt roślinie w miarę suszenia**” i przysługują mi do niej pełne i nieograniczone prawa autorskie oraz moja odpowiedź nie narusza przepisów prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich;

- Wyrażam zgodę, że z chwilą wydania Nagrody w Konkursie bez dodatkowego wynagrodzenia udzielam licencji oraz wyrażam zgody, o których mowa w § 6 ust.9-12 Regulaminu konkursu;
 - Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Organizatora wykonawczego, Zleceniodawcy za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora, Organizatora wykonawczego, Zleceniodawcy od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Laureata w nieprzekraczalnym terminie 72 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o prawie do uzyskania Nagrody. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza Laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 72 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o prawie do uzyskania Nagrody zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
5. Jeżeli Laureat mimo skutecznego poinformowania w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o prawie do uzyskania Nagrody nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
- a) Organizator przez nieskuteczną próbę kontaktu z Laureatem rozumie niemożność dostarczenia wiadomości SMS na wskazany numer telefonu przez Laureata i/lub dostarczenie wiadomości email wskazany w formularzu zgłoszeniowym np.: w przypadkach określonych w § 6 ust. 5 Regulaminu. - na skutek nieprawidłowego podania adresu e-mail,
 - b) nieuruchomionej usługi wiadomości w standardzie SMS,
 - c) uruchomionej blokady na wiadomości pochodzące od nieznanymi nadawców, blokady spam etc.
 - d) braków środków na koncie umożliwiających odebranie wiadomości,
 - e) brak zasięgu, włączony tryb samolotowy oraz innych czynników uniemożliwiających kontakt z Laureatem niezależnych od Organizatora,
 - f) braku dostępu do sieci Internet umożliwiającej odebranie w czasie wiadomości wysłanych przez Organizatora.
6. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.

7. Nagrody II i III stopnia zostaną wysłane Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu Laureata najpóźniej do dnia 15.07.2025 r. Laureat osobiście potwierdza odbiór Nagrody na przedstawionym przez kuriera dokumencie.
8. Nagrody I stopnia zostaną wysłane Laureatom na wskazany w Formularzu laureata adres mail najpóźniej do dnia 15.07.2025 r. Laureat zobowiązany jest do odestania wypełnionego elektronicznego potwierdzenia odebrania Nagrody, które zostanie załączone do wiadomości mail.
9. Ostateczny termin wydania nagród w Konkursie upływa w dniu 15.07.2025 r. Niewydane Nagrody zostaną do dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora wykonawczego Regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, przedstawiciel Organizatora wykonawczego oraz Zleceniodawcy.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 21.07.2025. r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora wykonawczego).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora wykonawczego (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – **Apetyt roślinie w miarę suszenia**”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.

6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 27.07.2025. r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu pn. **„Apetyt rośnie w miarę suszenia”** oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora wykonawczego Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator wykonawczy zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie:
 - a. wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora wykonawczego zobowiązań;
 - b. nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień;
 - c. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany.

4. Organizator wykonawczy może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników.
5. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu.
6. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.
7. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem www.konkurs.olewnik.com.pl oraz w biurze Organizatora wykonawczego.

Załącznik nr 1

do regulaminu Konkursu „Apetyt rośnie w miarę suszenia”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW Konkursu „Apetyt rośnie w miarę suszenia”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „**RODO**”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „**Administrator Danych Osobowych**”) Uczestników Konkursu w zależności od celów przetwarzania są:

- 1) Organizator Konkursu: **BeDigital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, (adres siedziby: ulica Ostatnia nr 1C, 31-444 Kraków), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000687827, posiadającą NIP: 6751600206, REGON: 367841270, o kapitale zakładowym w wysokości: 11 050 zł Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl
- 2) Organizator wykonawczy Konkursu: **Gratifica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iod@gratifica.pl
- 3) Zleceniodawca: **Olewnik sp. z o.o.** z siedzibą w Świerczynku przy ulicy Świerczynek 10a, 09-210 Drobin wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000294563, kapitał zakładowy: 15.950.000,00 zł, REGON 141196962, zarejestrowaną jako podatnika pod numerem NIP 774 30 37 607, Kontakt z Administratorem Danych Osobowych jest możliwy pod adresem: iod@olewnik.com.pl

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

a) Przez Organizatora:

- 1) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- 2) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 3) wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 4) w celu marketingu bezpośredniego i pośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych, marketingowych, kreatywnych, mediowych na rzecz marki Olewnik, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 5) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

b) Przez Organizatora wykonawczego:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 2) wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze wykonawczym w związku z obsługą Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 3) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 4) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

c) Przez Zleceniodawcę:

- 1) w celu ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, w celu weryfikacji czy Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w § 6 Regulaminu, w celu uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie, w celu udokumentowania uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
- 2) wykonywania uprawnień z licencji do Zgłoszenia konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 3) w celu marketingu jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Olewnik tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 4) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

3. Administratorzy Danych Osobowych do realizacji celów, o których mowa w ust. 2 powyżej przetwarzają następujące dane Uczestników:

a) Organizator.:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres korespondencyjny
- 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

b) Organizator wykonawczy:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres korespondencyjny
- 5) dane podane przez Uczestnika w treści reklamacji.

c) Zleceniodawca:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres poczty elektronicznej;

4. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Olewnik sp. z o.o. lub Administratora BeDigital Sp.zo.o., rozumie się przez to wszystkich ww. Administratorów

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Uczestnikowi przysługuje:

- 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
- 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
- 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Olewnik sp. z o.o. na adres mailowy: iod@olewnik.com.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1

8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

9. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych

osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora Danych Osobowych – Agencji BeDigital Sp. z o.o, na adres mailowy: daneosobowe@bedigital.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1.

10. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
11. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych - Gratifica Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@gratifica.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w ust.1. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
13. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane lub udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
14. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Zleceniodawcę podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, Organizatorowi wykonawczemu, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
15. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
16. W związku z korzystaniem przez Organizatora z usług dostarczanych przez Google LLC (będącego odbiorcą danych Przedstawicieli), dane osobowe Przedstawicieli mogą zostać przekazane do następujących państw trzecich: Wielka Brytania, Kanada, USA, Chile, Brazylia, Izrael, Arabia

Saudyjska, Katar, Indie, Chiny, Korea Południowa, Japonia, Singapur, Tajwan (Republika Chińska), Indonezja oraz Australia. Podstawą przekazania danych do ww. państw trzecich są:

a) w przypadku Wielkiej Brytanii, Kanady, Izraela i Japonii - decyzje Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w każdym z ww. państw trzecich;

b) w przypadku USA, Chile, Brazylii, Arabii Saudyjskiej, Kataru, Indii, Chin, Korei Południowej, Singapuru, Tajwanu (Republiki Chińskiej), Indonezji oraz Australii - klauzule umowne zapewniające odpowiedni poziom ochrony, zgodne ze standardowymi klauzulami umownymi określonymi w decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

17. Przedstawiciele mogą uzyskać od Administratora kopię danych przekazywanych do państwa trzeciego.

18. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

Załącznik nr 2 - Lista produktów promocyjnych

Biorące udział w Konkursie produkty:

1	Sucha Krakowska z szynki 80g	
2	Sucha Krakowska z szynki 100g	
3	Sucha Krakowska z szynki 150g	
4	Pieczona Krakowska z szynki 90g	
5	Sucha Krakowska z fileta indyka 90g	

6	Sucha Krakowska z fileta kurczaka 90g	
7	Sucha Krakowska MIX 90g	
8	Sucha Krakowska z pieprzem 80g	
9	Sucha Krakowska z pieprzem 90g	
10	Sucha Krakowska z borowikami 80g	
11	Sucha Krakowska z borowikami 100g	

12	Sucha Krakowska habanero 80g	
13	Sucha Krakowska High Protein 80g	
14	Sucha Krakowska High Protein 100g	
15	Sucha Krakowska bez dodatku konserwantów 80g	
16	Sucha Krakowska bez dodatku konserwantów 100g	